

# NEMZETI TÉRINFORMATIKAI STRATÉGIA (NTS)

## Stratégiai célok

A stratégia kidolgozói tanulmányozták az 1994/95-ben készült Nemzeti Informatikai Stratégiát (NIS), az információs társadalom megvalósításának kormányzati stratégiáját (KIS), amelyek az elkövetkező évekre az információs társadalom hazai megvalósításához szükséges legfontosabb prioritásokat jelölik ki. Az alábbiakban olvashatók ezen célok:

### 1. Fenntartható és versenyképes gazdasági növekedés

GDP növekedése, ITC fejlesztése, gazdaságélénkítő szabályozás

### 2. Fejlett (európai szintű) polgári társadalom

Szolgáltató állam, elektronikus ügyintézés és demokrácia

### 3. Javuló társadalmi integráció

Informatika elérhetősége, kultúra, szórakoztatás

### 4. Tudásorientált társadalom

Oktatás, kutatás, elektronikus írástudás fejlesztése

### 5. Regionális infrastrukturális szolgáltató csomópont

Fejlett telekommunikációs infrastruktúra

### 6. Globális világban aktív részvétel

EU-harmonizált, fejlett informatika

A kormányzat felismerte az informatika és ezen belül a térinformatika hazai fejlesztését célzó erőfeszítések összehangolásának szükségességét. A NIS és KIS – mint nemzetgazdasági szintű stratégiák – természetesen az informatika nagy, általános vonatkozásaira irányulnak. A NTS-nek ezért hangsúlyozottan tartalmaznia kell mindazon feladatok és célok megfogalmazását, amelyek a magyar államigazgatást alkalmassá teszik az adófizetők igényeinek, az üzleti szereplők keresletének, a nemzetközi együttműködésből és kötelezettségekből adódó nagymennyiségű adatszükségletnek gyors és gazdaságos kielégítésére. Különösen fontos ez a szempont a mai helyzetben, mert hazánk újraintegrálódási folyamatának felgyorsulásából következően évtizedekre kiható projektek tervezése vagy végrehajtása indult meg, s ez a folyamat a jövőben bizonyosan felgyorsul. Következésképpen a késedelmes vagy szakmailag nem megfelelő megvalósítás nemzetgazdasági méretű károkhoz, veszteségekhez vezethet.

Mindezek figyelembevételével az alábbi öt alapfeltevést lehetett felállítani a stratégia koncepciójának kidolgozása során:

- az NTS össztársadalmi célok elérése érdekében kormányzati feladatokat fogalmaz meg, ez a jelen stratégia végrehajtásának a feltétele,
- a NIS/KIS-nek kiemelt szerepe van az NTS megfogalmazásában, de szükség van a specifikus térinformatikai célok kijelölésére is,
- a térinformatika a nemzeti infrastruktúra fontos része,
- az NTS kialakítása során figyelembe kell venni az Európai Unió regionális és tagország szintű térinformatikai ajánlásait,
- a kormányzati szintű összefüggések figyelembevétele, a KPMG Hungary által a kormányzati munka modellezésére kidolgozott „Government Business Model” ajánlásainak felhasználásával történik – messzemenően tekintetbe véve a hazai sajátosságokat.

Az alapfeltevéseket figyelembe véve, illetve elemezve azokat a hazai sajátosságokat, amelyek gátolják a térinformatikai eredmények hasznosulását, megfogalmazódtak meg a KIS céljaival összhangban lévő alábbi specifikus célok:

#### **Az állampolgároknak nyújtott szolgáltatások fejlesztése**

A közigazgatás által nyújtott szolgáltatások fejlesztése térinformatikai eszközökkel, valamint a társadalom igényeinek megfelelő új szolgáltatások (termékek) kialakítása. Ez a cél előfeltétele annak, hogy a térinformatika szervesen bekapcsolódhasson a termelési folyamatba, nagymértékben megnövelve azokat a forrásokat, amelyek a fejlesztéséhez szükségesek.

#### **Az Európai Unió rendszerébe való beilleszkedés elősegítése**

Annak biztosítása, hogy a hazai térinformatika alkalmassá váljon arra, hogy hatékonyan támogassa az EU integrációval kapcsolatos kormányzati célkitűzéseket. Az EU csatlakozási folyamat számos fejlesztési kötelezettséggel jár, így lehetőségeinket nagymértékben meghatározza az, hogy milyen színvonalú szolgáltatások, termékek előállítására képes a térinformatika, gondoljunk például az agrártámogatásokra, regionális politikára stb.

#### **A rendelkezésre álló erőforrások hatékony elosztása**

A rendelkezésre álló emberi és pénzügyi erőforrások hatékony elosztásának fejlesztése, szervezeti keretének kialakítása, és a kontrolling folyamatok létrehozása előfeltétele a hatékony államigazgatás működésének. Az erőforrások szűkösek, ezért kiemelten fontos, hogy megfelelően kerüljenek felosztásra, oly módon, hogy elsősorban az össztársadalmi érdekek érvényesüljenek. Ez előfeltétele annak is, hogy a térinformatika megítélése kedvező legyen.

## **A térinformatikát kiszolgáló folyamatok áttekinthetőségének növelése**

A térinformatikai adatok minőségének felmérése, illetve az adatok gyűjtéséhez, feldolgozásához, minősítéséhez kapcsolódó folyamatok szabályozásának kialakítása, figyelmet fordítva a minőségbiztosítási és tanúsítási rendszer kidolgozására, a szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos szabályozási kérdések megoldására. A térinformatika megítélését, a szolgáltatások eladhatóságát is befolyásolja ez a kérdés. Az áttekinthető folyamatok növelik a bizalmat a térinformatikai terület iránt, elősegítik a „szolgáltató állam” ideájának megvalósulását.

## **A térinformatikához kapcsolódó folyamatok áttekinthetőségének a növelése**

A térinformatika rendszerben történő vizsgálata, beillesztése a közigazgatási folyamatokba. Pontosan az anyagi források szűkössége és a térinformatika megítélése miatt fontos kérdés, hogy ez a terület ténylegesen infrastruktúrává váljon. Ennek a követelménynek az egyik attribútuma az, hogy az előállított termék hasznos legyen, hiszen ez esetben várható a kereslet számottevő növekedése. Befolyásoló tényező, hogy a térinformatika terméke speciális módon hasznosul, beépül a felhasználó folyamatába.

## **Adatgazdálkodás hatékonyságának növelése**

Aktuális térinformatikai adatkészletek és az ezen alapuló, a felmerülő igényeket kiszolgáló szolgáltatásrendszer elősegíti a gazdaság hatékonyságának növekedését, ezáltal a gazdasági fejlődést. Az előző pontban megfogalmazottak teljesülésének a háttérét jelenti ez a cél: megfelelő módon fenntartott (folyamatos bővítés, felújítás), eladható adatvagyonnal való gazdálkodás.

## **Vállalkozók bevonása a térinformatikai szolgáltatások teljesítésébe**

A biztonsági, kockázati és hatékonysági szempontok figyelembevételével a stratégiai feladatok állami kézben tartása és a technikai funkcióknak a vállalkozói réteg számára történő kiadása.

## **A végrehajtás kockázatainak csökkentése**

A kockázatok folyamatos elemzése, a csökkentéshez szükséges intézkedések megtétele. A alábbiakban összefoglaltuk azokat a főbb kockázatokat, amelyek veszélyeztetik a stratégiai célok megvalósulását:

- Tervezési folyamatok hiánya.
- Az üzleti folyamatok és az erőforrás menedzsment közötti koordináció hiánya.
- Koordinálatlan fejlesztések a kormányzat különböző területein.
- Felhasználói igények változása.

- Gazdasági prioritások változása a kormányzat részéről.
- Egy forrástól való függőség.
- Konstruktív hozzáállás hiánya az önkormányzatok, vállalkozók, egyének részéről.
- Szűklátókörű megközelítés, a hosszú távú gondolkodás hiánya.
- A média beállítottsága.

### **A befektetések és a bevételek egyensúlyának javítása**

Az állam által erre a területre biztosított ráfordítások, illetve az ebből származó közvetett és közvetlen haszon egyensúlyának figyelemmel kísérése és javítása.

### **A közigazgatásban dolgozók munkájának segítése**

A munka hatékonyságának növelése a térinformatikával támogatott folyamatok racionalizálásával, a térinformatika által nyújtott lehetőségeket kiaknázva, illetve a dolgozók képzettségének növelésével.

### **Az állampolgárok pozitív hozzáállásának erősítése**

A lakosság széleskörű tájékoztatása a térinformatikai szolgáltatások igénybevételének lehetőségéről. A térinformatikai szolgáltatások színvonalának növelése.

### **Folyamatosság biztosítása a megvalósításban**

A napi politikai változásoktól független, a hosszú távú érdekeknek megfelelő szakmailag megalapozott menedzsment létrehozása.

A stratégia kidolgozása során, valamennyi terület elemzésekor (makrogazdaság, jog, adatgazdálkodás, minőségbiztosítás, marketing) az itt vázolt elerendő célok álltak a vizsgálódás és a javaslatlétételek középpontjában.

## **Jelenlegi helyzet bemutatása**

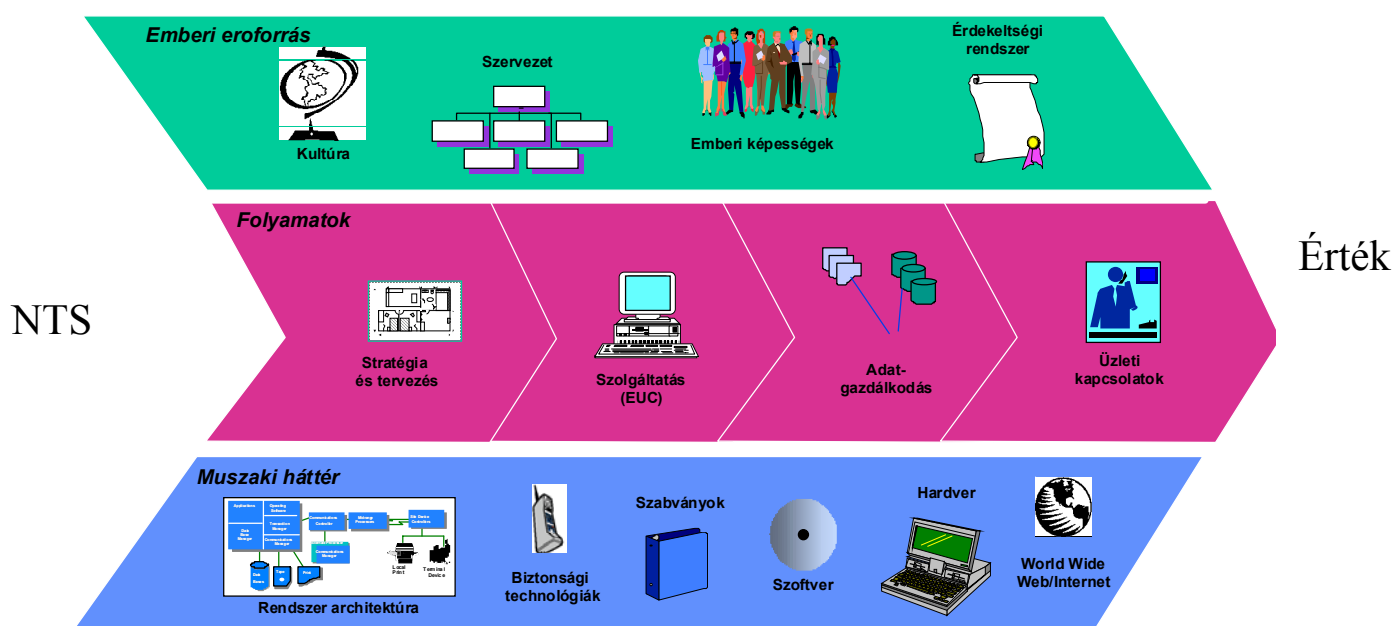
A stratégia kidolgozása során elkészült hat tanulmány többek között a térinformatika jelenlegi helyzetét is vizsgálja a makrogazdaság, a jog, a reguláció, a minőségbiztosítás, az adatgazdálkodás és a marketing szemszögéből. Jelen elemzés ezen tanulmányokból kiindulva egy további rendezőelv alapján kívánja a főbb megállapításokat csokorba szedni.

A KPMG széleskörű tapasztalataira támaszkodva kidolgozta az úgynevezett World Class IT módszertant, amely komplex humán és informatikai technológiai elemeket tartalmazó rendszerek működtetésé-

re, fejlesztésére szolgál. Ennek alapján az alábbi területek vizsgálata történt meg az elkészült tanulmányok helyzetelemzése alapján:

- emberi tényezők,
- folyamatok,
- műszaki háttér.

Ezen három terület hatékonyságának a növelése és kiegyensúlyozott együttes fejlesztése (szinergiája) teszi képessé az infrastruktúrát, hogy az NTS-ben kitűzött célok valóra válhassanak. Az emberi erőforrások tekintetében került elemzésre a téri informatikai kultúra, szemléletmód, az ebben a környezetben kialakult



szervezet, a szervezeteket működtető emberek által felhalmozott tudásbázis és a mindennapi munkájukat motiváló érdekeltségi rendszer. A következő szint az emberek által végzett feladatok, folyamatok szintje, amely magába foglalja a stratégiaalkotás, a szolgáltatások, a hatékony adatmenedzsment és az üzleti kapcsolatok területét. Végül, de nem utolsósorban elemzésre került néhány gondolat erejéig a szervezeteket és folyamatokat támogató műszaki/technológiai háttér.

Az alábbi összefoglalás során igyekeztünk e három területtel kapcsolatos legfontosabb megállapításokat kiemelni. Úgy érezzük, hogy az elérendő célok tükrében ezek azok a sajátosságok, amelyek a leginkább meghatározzák a téri informatika helyzetét és jövőjét.

### *Emberi tényezők*

Az emberi tényezők, az emberi erőforrások képezik a motorját mindennemű folyamatnak és a technológia működtetésének, így kiemelten fontos, hogy milyen kulturális közegben, milyen szervezeti keretek között dolgoznak az emberek, milyen érdekeltégi/ösztönző rendszer, illetve oktatási tevékenység segíti elő, hogy mindennapi feladatvégzésük hatékony legyen. Külön figyelmet érdemel az évtizedek során felhalmozódott tudásbázis, know-how megbecsülése, ápolása és hatékony kihasználása. A térinformatikai szakemberek képzése és tudásbázis menedzselése a nemzeti képzési program része kell, hogy legyen.

A térképészetről és a térképalapú műszaki tevékenységről elmondható, hogy hosszú évtizedek óta nagy hagyományokkal rendelkezik, és jelentős értéket képvisel. Ezen értékek egy konzervatívabb, bürokratikusabb, hivatal orientált szemléletű világban, a múlt század, illetve a század elején alakultak ki. Akkoriban ezek a szervezeti keretek és beállítottság biztosították a papír alapú térképek minőségét. A térképészet egyik fő alkalmazója ez elmúlt időszakban a honvédelem volt, amelyet mindenkor a katonai titkok fokozott védelme jellemezett. Ebbe a kulturális közegbe lépett be az informatika fejlődésével a térinformatika. A térképészettel foglalkozó szervezetek voltak leginkább képesek a térinformatika adatigényének kielégítésére, de kevésbé voltak felkészülve arra a körülményre, hogy a térkép alapú információs rendszerek terjedésével a térképi objektumokhoz kötött - a digitális térképen történő elemzéseket lehetővé tevő - attribútum-adatok jelentősége nagymértékben megnőtt. Ez a hangsúlyeltolódás nem egy felhasználás esetén háttérbe szorítja a térképi ábrázolás térbeli pontossága iránti igényt, különösen ha a térkép-előállítói tevékenységeket is figyelembe vesszük. Az utóbbi évtized robbanásszerű informatikai fejlődése és a rendszerváltás következtében hazánkban is beinduló intenzív változások pozitív módon hatottak a térinformatikai kultúrára, és megindulhatott egy szemléletmód-váltás, amelyet a térinformatikai piac szereplői közötti intenzívebb kommunikáció, együttműködési igény és a közös érdekek felismerése fémjelez. Ugyanakkor az örökölt kulturális háttér és szemlélet – a kétségtelenül érzékelhető változások ellenére – bizonyos területeken még mindig jelen van, és egyre inkább akadályává válik a térinformatika fejlődésének, az igények kielégítésének. Ez az „örökség” többek között a feladatmegosztásban, az érdekérvényesítési technikákban, preferencia rendszerekben érzékelhető. A kulturális fejlődés egyik záloga lehet, hogy megindulhatott kormányzati kezdeményezésre nyolc jelentős országos szintű térinformatikai projekt:

1. Nemzeti Térinformatikai Stratégia
2. Országos Térinformatikai Adatház
3. Nemzeti Kataszteri Program
4. Települések, közlekedés és más ágazatok alaptérképei
5. Földrésztlet mélységű információs keretrendszer
6. Magyar Topográfiai Program

## 7. Egységes Földrajzi Címregiszter

## 8. Magyarország légi felmérése

A fenti feladatok hatékony végrehajtásához nélkülözhetetlen a befektetett költségek megtérülésének vizsgálata, folyamatos kontrolling végzése, amelynek gyakorlata ma még nem épült be a térinformatikai tevékenységekbe. Szükséges a megfelelő pénzügyi technikák kidolgozása és a megtérülés szemléletének meghonosítása. Cél kell legyen egy innovatívabb gondolkodásmód terjesztése és környezet kialakítása, amely közegben az ügyfél-orientáltság áll a középpontban a jelenleg még meghatározóbb technológiai gondolkodásmóddal szemben, illetve nagyobb szerep adatik a privát szférának racionalizálva a munkamegosztást a magán és az államigazgatási terület között.

A vázolt kulturális közegben dolgozó szakemberek, közigazgatási alkalmazottak munkájának keretet adó szervezeti felépítés, a térinformatika állami szereplőinek szervezeti rendje ma még viszonylag zavaros képet mutat. Párhuzamos feladatvégzések, - és mint arra a makrogazdasági vizsgálatok is rámutattak - a központi koordináció hiánya, nehezen vagy egyáltalán nem mérhető a teljesítmény, kevésbé átlátható felelősségi körök jellemzik a szervezeteket. Mindenképpen indokolt az elmozdulás ebben a kérdésben. A jövőben ki kell használni a környezeti változások adta lehetőségeket (pl.: informatikai technológia fejlődése, társadalmi igények növekedése, szolgáltatásorientált szemléletmód meghonosodása stb.), optimalizálni kell a ma még több helyen párhuzamosan futó folyamatokat, át kell tekinteni a sokhelyütt összeférhetetlen jogköröket, hogy az állami szereplők szervezeti rendje adekvát legyen.

A jelen térinformatikai piac emberi erőforrásának szakmai felkészültsége kielégítő képet mutat. A térinformatikai oktatás intenzív fejlődésnek indult és általában elmondható, hogy a térinformatikai felhasználói kultúra is terjedőben van. Számos egyetemen és főiskolán indult térinformatikai szakemberképzés. Kiváló, magasan kvalifikált térinformatikai szakemberek találhatók a piacon, de ők inkább a magánszférát erősítik, bizonyára a nagyobb anyagi elismerés miatt. A térinformatika dinamikus fejlődése, az újabb és újabb technológiák gyors megjelenése és követése jelentős költségeket emésztnek fel. Talán ez a legfőbb oka annak, hogy a közigazgatás területén jelenleg még kiváltságos dolog térinformatikával foglalkozni: még él az a szemlélet, hogy ez egy elzárt tudomány, amely jelentős költségeket szív el egyéb területektől. Ezért fontos annak a közös érdeknek a tudatosítása, hogy a térinformatika elérhetővé váljon mindenki számára. Ennek egyik eszköze lehet az eladható szolgáltatáscsomagok kidolgozása.

### *Folyamatok*

A kulturális kérdés taglalásánál már említésre került a költséghatékonyság szemléletének hiánya. Kiemelten fontos, hogy a térinformatikai tevékenységek mérhetővé, hasznosakká, hatékonyakká és hatásosakká váljanak. Ilyen a térinformatika regulációját végzők részéről a stratégiaalkotás és karbantartás, a prioritások időszakos karbantartásának a folyamata. A térkép-előállítók részéről erősíteni kell a köz-

gazdasági szemléletet. Fontos a kínálati piac megalapozása. Ehhez minden termék-előállítás során kiemelt jelentőségű a tervezett tevékenység megkezdésekor a szolgáltatás iránti kereslet megvizsgálása, a fejlesztés alatt a projektszemlélet következetes alkalmazása (projektterv, mérföldkövek, költségvetés, pénzügyi kontrolling, kockázatmenedzsment stb.). Az értékesítés során az ügyfélorientált viselkedés szükséges, függetlenül a szolgáltató kilététől.

Folyamatok szintjén elmondható, hogy a piaci szereplők között bizonyos szakosodás már létrejött, bár még találkozhatunk azzal a jelenséggel, hogy bizonyos intézmények egyidejűleg adat-előállítók, átalakítók (átalakítatók) és felhasználók, továbbá hatóságok, kutatóintézetek, sőt vállalkozók is egyszemélyben. Az egyik legfontosabb feladat – és ezzel valamennyi tanulmány egyetért – a tudatos adatgazdálkodás jogi, szervezeti kereteinek biztosítása, amely elősegíti a ma még ad-hoc módon alakuló adatfeldolgozási, adatgyűjtési folyamatok koordinálását, áttekinthetőbbé tételét, biztosítva ezzel, hogy a felhasználók valamennyi csoportja tudatában legyen, hogy milyen feltételek között, milyen áron jut hozzá a termékekhez, szolgáltatásokhoz. Az eddig spontán, az adott pillanat érdekei mentén formálódó folyamatok, az ezeket szabályozó jogszabályi háttér és szervezeti környezet tudatos tervezése szükséges, a stratégiai gondolkodásmód meghonosítása, megfelelő prioritások vázolása, a cél elkövetésének megvalósítása és mérése mind fontos záloga a sikernek.

Elemi szinten már elmondható, hogy léteznek térinformatikai szolgáltatások, de ezek elsősorban törvényi előírással kötelezett adatértékesítést jelentenek. A fokozódó piaci igények, az EU/NATO csatlakozás előírásai és újabb anyagi források bevonása végett mára már az állami szereplők is felismerték, hogy egy üzletorientáltabb szemléletmódra van szükség, ehhez azonban nélkülözhetetlen az adatértékesítésen túlmutató szolgáltatáscsomagok kialakítása, a termékkatalógusok terjesztése, a tudatos marketing tevékenység. A szolgáltatások kialakításának alapvető feltétele, hogy megfelelő minőségbiztosítási eljárásokkal dokumentálva legyen az adatok minősége, hiszen amíg nincsenek hitelesítve az adatok, addig a piac szereplői számára nem igazán képeznek biztonságot adó információt/szolgáltatást.

Az üzleti kapcsolatokban és döntésekben ma még elsősorban a személyes kapcsolatok dominálnak, amelyet előbb vagy utóbb fel kell, hogy váltson az érték alapú kapcsolatok és döntések terjedése.

#### *Műszaki háttér*

A térinformatika hatékonyságának növelésében a harmadik fontos előfeltétel a folyamatokat támogató műszaki háttér fejlesztése. A rendszerváltást követően beinduló környezeti változások, az informatikai forradalom hazánkba való begyűrűzése, a legújabb technikák mindenkori gyors megjelenése következtében hazánk hardver, illetve térinformatikai szoftver ellátottsága kiváló, kínálati piac van, éppúgy jelen vannak a magyar alkalmazás-fejlesztések, mint a multinacionális cégek termékei.

A piacon számos adatkészlet elérhető. Általános jellemző, hogy ezek adattartama kis lefedettséggel viszonylag mélyebb spektrumú, mint amire a piac szereplői igényt tartanának. Gyakori igényként lép fel,

hogy az adatbázisok nagyobb területen kisebb mélységben legyenek feltöltve. Mivel számos adatbázis struktúráját a vonatkozó szabályozások határozzák meg, célszerűnek látnánk, hogy megjelenjenek ezen szabályozások könnyített, „light” verziói, amelyek alapján létrehozott adatok nagyobb országos elemzéseket tehetnek lehetővé.

## Megoldási javaslatok

A fennálló problémák megoldására, illetőleg a megfogalmazott célok elérése érdekében az alábbi területeken kell intézkedéseket hozni:

1. Stratégiai feladat a térinformatikai szolgáltatások jogi konzisztens kereteinek kialakítása, a már meglévő rendeletek és törvények összhangjának megteremtése, valamint a szükséges rendeletek és törvények meghozatala.
  - Pontosítani kell az állami alapadat és állami alapfeladatok fogalmát. Az előbbi fogalom mellett javasoljuk a „minősített adat” fogalmának bevezetését. Állami alapadat csak eredet információval ellátott minősített adat lehet.
  - Az állami alapadatok gyűjtését szakáganként a jogszabályban meghatározott adatfelelősnek, a minden évben elfogadott Országos Statisztikai Adatgyűjtő Program (OSAP) és a Térképellátási Koordinációs Bizottság javaslataival összhangban kell elvégezni.
  - Explicit módon meg kell fogalmazni, hogy a térinformatikai szolgáltatások közműnek tekintendők, és mint ilyen árképzésére és az ellátási kötelezettségére a közművekhez hasonló szabályok vonatkoznak.
  - Az adatértékesítés során egyértelműen a szerzői jogi szabályozásokkal megegyező elemeket kell érvényesíteni.

Különös jelentőséggel bírnának a fenti intézkedések a térinformatikai adatokhoz kapcsolódó attribútum-adatok esetén, hiszen ezen adatok előállítói érdekeltté válnának publikálásukban, így egyre szélesebb területen válna lehetővé térinformatikai rendszerek alkalmazása.

A meglévő adatbázisok tulajdonjogi viszonyai is a fenti elveknek megfelelően rendezhetőek. A fenti keretek megfelelő érdekeltséget biztosíthatnak az adat-előállítók körének és a szabályok konzisztens alkalmazása esetén, kiszorulnak azok az adatbázisok, amelyek minősége, karbantartása nem felel meg a követelményeknek. Ez erősítheti a térinformatikai szolgáltatásokkal szembeni bizalmat.

További előnye ezeknek az intézkedéseknek, hogy – új piaci szereplők belépésével – az állami alapadatokra épülő termékek elkészítésében nagyobb erőforrások bevonása válik lehetővé, így csökkentve az állami alapadat-előállítókra nehezedő nyomást.

2. A minősített adatok csak megfelelő minőségtanúsítási eljárást követően és a karbantartási folyamatok folyamatos vizsgálata esetén jelenhetnek meg a piacon. Létre kell hozni az államigazgatástól független minőségtanúsítást végző szervezetet. Ennek a szervezetnek a feladata az állam által átveendő térinformatikai térképi és attribútum-adatok, valamint a térinformatikai szolgáltatások minőségének tanúsítása. Ennél a szervezetnél fontosnak tartjuk a függetlenség, a szakértelem és a feddhetetlenség biztosítását. Működésére talán azt a modellt kellene alkalmazni, amely bevált az ISO tanúsító, illetve a könyvvizsgáló cégek működésénél. Javasoljuk, hogy induljon projekt a minősítést, hitelesítést végző szervezetek működési feltételeinek kimunkálására. A minőségbiztosítási tevékenység elvégzésére való jogosítást az előző pontban említett irányító, stratégiaalkotó, ellenőrző szervezet bizonyos feltételekhez kötött pályázat útján végezné. A szolgáltatások vizsgált jellemzőire vonatkozó javaslataink az „I” mellékletben találhatóak.
3. A jogszabályi keretek módosításával párhuzamosan fontosnak tartjuk a térképi adatokkal kapcsolatos szabályozások újragondolását. Ennek során módosítani javasoljuk ezeket a szabályozásokat, oly módon, hogy az új előírások szerint előállított térképművek jobban figyelembe vegyék a felhasználók igényeit.
4. Javasoljuk, hogy induljon projekt a pénzügyi hatékonyság és a pénzügyi eredményesség vizsgálati módszertanának kialakítására a térinformatika területén. Ez azonban csak úgy valósulhat meg, ha egy gazdasági szemléletváltás bekövetkezik.
5. Mivel a meghatározott célok elérésének eredményei közvetlenül nehezen mérhetőek, javasoljuk olyan vizsgálatsorozat lefolytatását, amely meggyőzően jellemezheti a fejlődést.
6. Meg kell teremteni a térinformatikai adaterkedelem technikai feltételeit. Ennek érdekében javasoljuk az Országos Térinformatikai Adatház (OTA) projektet felgyorsítani és ennek szolgáltatásait oly módon kialakítani, hogy a meglévő, minősített „állami alapadatok” és a „minősített adatok” minél előbb megjelenhessenek az interneten is, jelentős mértékben leegyszerűsítve a tájékozódást és felgyorsítva a kereskedelmet. Elképzelhetőnek tartjuk elektronikus térinformatikai metaadat szolgáltatás létrehozását az interneten.
7. Többéves projektet kell indítani a NATO, illetve az EU csatlakozással összefüggő követelmények megismerésére, vizsgálatára és azok biztosításának a térinformatika eszközeivel való támogatására, beleértve már az előkészítő tárgyalások információellátását, a magyar pozíció erősítését. Ezzel kapcsolatosan különösen indokolt támogatni a Nemzeti Topográfiai Program végrehajtását. Meg kell teremteni a lehetőséget az EU intézmények és szakmai szervezetek szoros együttműködésére.

8. Törekedni kell, hogy minél több, az állami alapadatokra épülő termék, szolgáltatás jelenjen meg a térinformatikai piacon. Elsősorban a közigazgatás, majd ennek eredményeképpen a piaci felhasználók érdekében különböző integrált termékek hozhatók létre, példaként elképzelhető a nagyobb települések esetében az „Egységes Földrajzi Címregiszter projekt”, a „Települések, közlekedési és más ágazatok alaptérképei projekt”, illetve a „Nemzeti Kataszteri Program projekt” integrálása. Ennek nagy felvevőpiacai lehetnének például a járműnavigáció, az üzleti alkalmazások, a különböző bevetés-irányítási rendszerek és a biztonsági szolgáltatások.
9. Erősíteni kell a térinformatikai oktatást minden szinten. Ennek keretében meg kell vizsgálni, hogy miképpen kerülhetne be a Nemzeti Alaptantervbe az ezzel kapcsolatos ismeretanyag. A SULINET program jó alapját képezhetné például oktató programok, esetleg oktatási célú játékprogramok terjesztésének. Javasoljuk, induljon projekt térinformatikai tárgyú oktató programok előállítására, illetve indítsanak pályázatot ilyen tárgyú játékprogramok előállítására. Meg kell teremteni a térinformatikai oktatás személyi feltételeit, ezért meg kell kezdeni a pedagógusok felkészítését.
10. A már meglévő oktatási anyagok mellett azt is meg kell vizsgálni, hogy miképpen kerülhetne be további egyetemi és főiskolai oktatási programokba a térinformatikai tárgyú képzés. Ennek során azt kell elérni, hogy a nem informatikai tárgyú oktatás esetén is kapjanak a hallgatók ismereteket arról, hogy leendő szakmájukban miképpen tudják felhasználni a térinformatikai eszközök nyújtotta lehetőségeket.
11. Fontos feladat a térinformatika területén a marketing tevékenység fokozása.